

Strategia rozwoju hokeja na trawie w Polsce w latach 2008 do 2015

Wprowadzenie

Hokej na trawie to gra zespołowa, dynamicznie rozwijająca się, atrakcyjna i bardzo widowiskowa. Jej rodowód sięga starożytnych Chin, Egiptu, Grecji oraz Rzymu.

W Polsce mamy 100-letnią historię i znaczące osiągnięcia na arenie międzynarodowej (pierwszy mecz rozegrano we Lwowie w 1907 roku). Zawodnicy Klubu Hokejowego z Siemianowic w 1927r. wywalczyli pierwsze Mistrzostwo Polski.

Polski Związek Hokeja na Trawie został założony 31 października 1926r., a jego siedzibą jest od początku powstania miasto Poznań, a w 1927 roku Związek został przyjęty do Światowej Federacji Hokeja na Trawie.

Dzisiaj w hokeju na trawie gra się na wszystkich kontynentach, w ponad 140 krajach. Czołówkę światową tworzą takie kraje jak: Australia, Holandia, Niemcy, Pakistan, Indie, Hiszpania, Korea Płd. Argentyna oraz RPA.

Hokej na trawie należy do dyscyplin olimpijskich, a pierwszy występ na Igrzyskach to rok 1908 ale już w 1900 roku był dyscypliną pokazową.

Nasza reprezentacja męska zadebiutowała w Igrzyskach Olimpijskich w roku 1952 w Helsinkach natomiast panie w Moskwie w 1980 roku.

Reprezentacja Polski mężczyzn pięciokrotnie brała udział w Igrzyskach Olimpijskich tj.: w Helsinkach, Rzymie, Monachium, Moskwie oraz Sydney. Cztery razy byliśmy drużyną rezerwową na igrzyska olimpijskie w Tokio, Montrealu (pomimo wywalczonej nominacji ówczesne władze nie wysłały naszej drużyny na te igrzyska), Seulu i Atenach.

Sześciokrotnie Polacy grali w finałowych turniejach Mistrzostw Świata, dziesięć razy we wszystkich dotychczasowych Mistrzostwach Europy i raz w Młodzieżowych Mistrzostwach Świata.

Seniorzy rozgrywają co 4 lata Mistrzostwa Świata poprzedzone turniejami eliminacyjnymi. Od lat 60-tych przeprowadzane są rozgrywki europejskie w hali gdzie nasz kraj może się poszczycić znacznymi sukcesami, a od 2003 roku również rozgrywki w skali światowej.

1. Diagnoza stanu aktualnego polskiego hokeja na trawie

a) Osiągnięcia sportowe

1) Aktualnie Polska sklasyfikowana jest w drugiej dziesiątce rankingu światowego w kategorii mężczyzn oraz w trzeciej dziesiątce rankingu światowego w kategorii kobiet. Aktualnie Międzynarodowa Federacja Hokeja na Trawie zrzesza 127 członków, w tym 42 państwa z Europy.

2) Drużyna narodowa mężczyzn w hokeju na trawie uczestniczy we współzawodnictwie europejskim w Mistrzostwach Europy grupy A (osiem najlepszych drużyn na kontynencie europejskim, które zostaną rozegrane w dniach 22-30.08.2009r. w Amsterdamie (Holandia). Mistrzostwa Europy są pierwszym etapem kwalifikacji do Igrzysk Olimpijskich Londyn 2012 oraz Mistrzostw Świata 2010.

Zasady kwalifikacji do Igrzysk Olimpijskich Londyn 2012 (dotyczy kobiet i mężczyzn):

A. Organizator Igrzysk Olimpijskich – Wielka Brytania **1 miejsce**
organizator kwalifikuje się automatycznie

B. Kwalifikacje kontynentalne **8 miejsc**

1. Mistrzowie Kontynentów - 5 drużyn

Afryka

Ameryka

Azja

Europa

Australia i Oceania

2. Na podstawie rankingu FIH, 3 dodatkowe miejsca zostaną przydzielone poszczególnym kontynentom w celu bezpośredniej kwalifikacji (przykład z Igrzysk Olimpijskich w Pekinie: Europa otrzymała 2 miejsca, Azja otrzymała 1 miejsce).

C. Turnieje Kwalifikacyjne do Igrzysk Olimpijskich **3 miejsca**

W celu wyznaczenia łącznej liczby 12 drużyn uczestniczących w Turnieju Olimpijskim FIH zorganizuje trzy turnieje kwalifikacyjne; w każdym z nich wystartuje 6 drużyn. Z każdego turnieju do Igrzysk Olimpijskich w Londynie awansuje zwycięzca zawodów.

I. Zasady kwalifikacji kontynentalnych z udziałem reprezentacji Polski mężczyzn

Aktualnie reprezentacja Polski mężczyzn uczestniczyć będzie w Turnieju grupy A Mistrzostw Europy, w której bierze udział 8 drużyn. Mistrzostwa Europy zostaną rozegrane w sierpniu 2009 roku w Amsterdamie. Zajęcie miejsca I-VI w Turnieju umożliwi drużynie narodowej utrzymanie się w grupie A i udział w kolejnej edycji Mistrzostw Europy w 2011 roku, które są bezpośrednią kwalifikacją do Igrzysk Olimpijskich. Bezpośrednie kwalifikacje z tego turnieju mogą uzyskać z Europy 3 drużyny + gospodarz turnieju. Zajęcie miejsca IV – VIII zapewnia udział w jednym z trzech turniejów przedolimpijskich, które zostaną rozegrane w I kwartale 2012 roku. Kwalifikacje uzyskuje zwycięzca turnieju. W przypadku zajęcia miejsca VII – VIII w Mistrzostwach Europy w 2009 roku drużyna narodowa spada do grupy B i uczestniczy we współzawodnictwie w 2011 roku w Mistrzostwach Europy grupa B. Zajęcie miejsca I – II kwalifikuje do jednego z trzech turniejów przedolimpijskich.

II. Zasady kwalifikacji kontynentalnych z udziałem reprezentacji Polski kobiet

Aktualnie reprezentacja Polski kobiet uczestniczyć będzie w Turnieju grupy B Mistrzostw Europy, w której bierze udział 8 drużyn. Mistrzostwa Europy zostaną rozegrane w lipcu 2009 roku w Rzymie. Zajęcie miejsca I – II w Turnieju zapewni kwalifikacje do grupy A i udział w Mistrzostwach Europy w 2011 roku, które są bezpośrednimi kwalifikacjami do Igrzysk Olimpijskich a z Europy uzyskują je 3 reprezentacje narodowe oraz gospodarz. Pozostałe drużyny grupy A uzyskują kwalifikacje do jednego z

trzech turniejów przedolimpijskich. W przypadku zajęcia miejsca III – VI w Mistrzostwach Europy grupy B w 2009 roku ponownie reprezentacja Polski kobiet uczestniczy we współzawodnictwie europejskim grupy B z możliwością kwalifikacji do turnieju przedolimpijskiego. Zajęcie miejsca I w grupie B Mistrzostw Europy w 2011 roku umożliwi kontynuację rywalizacji o udział w Igrzyskach Olimpijskich.

Drużyna narodowa kobiet otrzymała zadanie uzyskania kwalifikacji do Igrzysk Olimpijskich Londyn 2012 oraz zajęcia miejsca 5-8 w tym turnieju. Aktualnie reprezentacja Polski senierek uczestniczy w Mistrzostwach Europy grupy B (9-16 miejsce). Zajęcie miejsca 1-2 w turnieju w 2009 roku umożliwi przystąpienie do współzawodnictwa o bezpośrednie kwalifikacje do Igrzysk Olimpijskich.

Przedstawione wyżej terminy oraz system kwalifikacji umożliwiają wprowadzenie do systemu współzawodnictwa olimpijskiego reprezentacji Polski kobiet.

Wszystkie drużyny narodowe w poszczególnych wiekowych mężczyzn (seniorzy, kadra młodzieżowa do 21 lat, kadra juniorów do 18 lat, kadra juniorów młodszych do 16 lat) aktualnie współzawodniczą w Mistrzostwach Europy grupy A (miejsca 1-8). Reprezentacja młodzieżowa uzyskała także kwalifikację do Mistrzostw Świata, które zostaną rozegrane w 2009 roku. Natomiast wszystkie reprezentacje Polski kobiet uczestniczą we współzawodnictwie Mistrzostw Europy w grupach B. Dotychczasowe działania Związku w zakresie szkolenia hokeja kobiecego mogą przynieść pozytywne efekty sportowe przy kontynuacji zintensyfikowanego szkolenia centralnego i w efekcie końcowym uzyskania kwalifikacji do Igrzysk Olimpijskich Londyn 2012.

Obecna pozycja reprezentacji Polski mężczyzn umożliwia zajęcie miejsca 1-6 w Mistrzostwach Europy i utrzymanie się w grupie A co zapewnia udział drużyny narodowej we współzawodnictwie o bezpośrednie kwalifikacje do Igrzysk Olimpijskich w Londynie.

3) Światowe i europejskie współzawodnictwo w hokeju w hali

W Halowych Mistrzostwach Europy grupy A uczestniczą :

- kadra narodowa senierek,
- kadra młodzieżowa K-21,
- kadra młodzieżowa M21.

W Halowych Mistrzostwach Europy grupy B uczestniczą:

- kadra narodowa seniorów.

Halowe Mistrzostwa Świata 8-13 lutego Poznań

Międzynarodowa Federacja Hokeja na Trawie podczas kongresu odbytego w dniu 29 listopada 2008 roku przyznała organizację III Halowych Mistrzostw Świata kobiet i mężczyzn Polskiemu Związkowi Hokeja na Trawie i Miastu Poznań. Zawody zostaną rozegrane w dniach 8-13 lutego 2011 roku w Poznaniu.

b) Liczba zawodników, szkoleniowców, klubów, sędziów

1) Liczba zawodników, którym PZHT wydał licencje (Związek wydaje licencje zawodnicze osobom, które uczestniczą we współzawodnictwie organizowanym przez Związek tj. od juniora młodszego): 3860, w tym:

- mężczyzn - 2467 osób,
- kobiet - 1393 osoby.

2) Liczba szkoleniowców, którym PZHT wydał licencje (licencje otrzymują szkoleniowcy, którzy prowadzą drużyny klubowe we współzawodnictwie organizowanym przez PZHT od juniora młodszego): 172, w tym:

- instruktor - 131 osób,
- II klasa - 33 osoby,
- I klasa - 7 osób,
- klasa mistrz. międz. - 1 osoba.

3) Liczba klubów: 47 klubów.

Podział wg województw:

- | | | |
|----------------------|------|-----------|
| - Dolnośląskie | - 5 | + 8 (UKS) |
| - Kujawsko-Pomorskie | - 7 | + 1 (UKS) |
| - Łódzkie | - 10 | + 3 (UKS) |
| - Mazowieckie | - 3 | + 2 (UKS) |
| - Opolskie | - 2 | + 1 (UKS) |
| - Śląskie | - 8 | |
| - Wielkopolskie | - 12 | + 5 (UKS) |
| - Zachodniopomorskie | - 0 | + 3 (UKS) |
| - Podkarpackie | - 0 | + 2 (UKS) |

4) Liczba sędziów wg licencji wydanych przez PZHT: 129, w tym

- 13 sędziów klasy międzynarodowej,
- 41 sędziów związkowych,
- 13 sędziów I stopnia,
- 62 sędziów II stopnia.

Ponadto są sędziowie młodzieżowi oraz sędziowie kandydaci nie licencjonowani przez PZHT, a stopień jest im nadawany przez okręgi.

c) Organizacja szkolenia

1) Podstawami szkolenia zajmują się kluby sportowe. PZHT organizuje szkolenie i starty w formie przygotowań centralnych we wszystkich kategoriach wiekowych. Aktualnie nie posiadamy ośrodków szkolenia centralnego.

W zależności od cyklu szkoleniowego i startu w imprezie mistrzowskiej ilość dni szkolenia centralnego w ciągu roku może obejmować:

- w grupach seniorowskich od 90 do 140 dni szkoleniowo - startowych,
- w grupie młodzieżowej od 80 do 100 dni szkoleniowo - startowych,
- w grupach juniorowskich od 40 do 60 dni,
- w grupach juniora młodszego: - szkolenie wojewódzkie 40 dni szkolenia sportowego, - szkolenie centralne - od 15 do 20 dni.

2) W Poznaniu w Zespole Szkół Mistrzostwa Sportowego funkcjonuje SMS hokeja na trawie chłopców, w którym na poziomie liceum ogólno-kształcącego szkolonych jest 38 zawodników.

- 3) W roku 2007 Związek powołał kadrę narodową: mężczyzn - 214 zawodników, kobiet - 122 zawodników.
- 4) W Polsce nie produkuje się specjalistycznego sprzętu sportowego do uprawiania hokeja na trawie. Nabywanie sprzętu odbywa się poprzez dystrybutorów znajdujących się w Polsce oraz bezpośrednio u producentów zagranicznych. PZHT w ramach umów zawartych z Ministerstwem Sportu i Turystyki dokonuje zakupu sprzętu specjalistycznego dla kadr narodowych w ilościach zabezpieczających wykonanie zadań szkoleniowo-startowych.

d) Infrastruktura

- 1) Na terenie naszego kraju wybudowano 7 obiektów specjalistycznych (boiska ze sztuczną nawierzchnią), na których aktualnie można rozgrywać następujące imprezy:
 - a) Poznań – 3 obiekty, w tym
 - boisko przy ul. Promienistej; rozgrywane meczów na poziomie krajowym,
 - boisko przy ul. Królowej Jadwigi; rozgrywane meczów na poziomie krajowym, międzynarodowym w kategoriach młodzieżowych,
 - boisko przy ul. Przyszań; rozgrywane meczów na poziomie krajowym,
 - b) Gniezno – 1 obiekt przy ul. Paczkowskiego; rozgrywanie meczów na poziomie krajowym oraz międzynarodowym w kategoriach młodzieżowych,
 - c) Siemianowice Śl. – 1 obiekt przy ul. Olimpijskiej; organizacja imprez o randze światowej i europejskiej,
 - d) Toruń – 1 obiekt przy ul. Szosa Chełmińska; organizacja imprez o randze światowej i europejskiej,
 - e) Brzeziny – 1 obiekt przy ul. Sportowej; rozgrywanie meczów na poziomie krajowym.

Właścicielami trzech obiektów są kluby sportowe, natomiast czterech właścicielami są ośrodki sportowo – rekreacyjne w poszczególnych miastach.

Od 1976 roku wszystkie imprezy mistrzowskie o randze europejskiej i światowej łącznie z Igrzyskami Olimpijskimi rozgrywane są tylko na obiektach sportowych posiadających sztuczną nawierzchnię. Ze względu na małą ilość tych obiektów w Polsce niektóre imprezy krajowe odbywają się –niestety- także na boiskach o naturalnej nawierzchni.

2) Od wielu lat współzawodnictwo dzieci w naszej dyscyplinie odbywa się w tzw. minihokeju. Do organizacji zawodów używa się mniejszych obiektów sportowych z boiskami ze sztuczną nawierzchnią coraz częściej budowanych przy szkołach i w dzielnicach większych miast.

3) Do roku 1992 wszystkie polskie reprezentacje narodowe korzystały z obiektów sportowych COS w Wałczu. Brak obiektu w tym ośrodku ze sztuczną nawierzchnią spowodował organizację szkolenia centralnego w innych miastach. Ważnym elementem w przygotowaniach olimpijskich naszych reprezentacji narodowych jest wybudowanie obiektu specjalistycznego w jednym z naszych ośrodków COS.

e) Szkolenie i doszkalanie kadr

- 1) Każdego roku odbywa się ogólnopolska kursokonferencja trenerów i instruktorów oraz przeprowadzane są kursy szkoleniowe dla trenerów prowadzących zajęcia z grupami młodzieżowymi wielokrotnie z udziałem wykładowców z zagranicy.
- 2) Wydział Wyszakolenia PZHT deleguje trenerów na szkolenia i kursy organizowane przez FEH oraz FIH.
- 3) W roku 2006 i 2007 PZHT wykonał dwa filmy szkoleniowe dotyczące wykonywania podstaw techniki zawodników z pola oraz bramkarzy.
- 4) Podczas organizowanych szkoleń przekazywane są tematyczne opracowania w zakresie wdrażania nowoczesnych metod, form i środków treningowych.
- 5) Dwa razy w roku organizowane są także kursokonferencje dla sędziów hokeja na trawie. Celem ich organizacji jest uzyskanie prawa prowadzenia zawodów hokeja na trawie w różnych kategoriach wiekowych i na różnych szczeblach rozgrywek.
- 6) Prowadzone jest także szkolenie dla delegatów technicznych oraz członków komisji prowadzących zawody o charakterze turniejowym.
- 7) Komisja młodzieżowa PZHT prowadzi szkolenie młodych osób zrzeszających się w Radzie Młodzieży.

f) Współpraca z mediami

1) Hokej na trawie jako dyscyplina olimpijska to medialna dyscyplina sportu i bardzo widowiskowa gra zespołowa, ciesząca się w Europie i na innych kontynentach dużą popularnością (uprawiana w ponad 140 krajach). W wielu krajach ilość zarejestrowanych zawodników przekracza ilość zarejestrowanych zawodników w polskiej piłce nożnej np. w Holandii zarejestrowanych jest ponad 240 tys. zawodników uprawiających naszą dyscyplinę sportu, na ponad 400 obiektach sportowych ze sztuczną trawą.

2) Wyniki reprezentacji narodowej oraz czołowych klubów polskich pozwalają na stwierdzenie, że osiągnęte wyniki są dobre, a w skali europejskiej reprezentacja jest w czołówce. Jednak wyniki te nie przekładają się na proporcjonalny przekaz medialny. Zainteresowanie dyscyplinują wykazują głównie media regionalne i lokalne, zarówno prasa jak i radio oraz telewizja. Natomiast polskie media o charakterze ogólnopolskim, w tym telewizja publiczna praktycznie wykazuje zainteresowanie nader skromne i okazjonalne jak w przypadku uzyskania kwalifikacji i występów olimpijskich bądź mistrzostw świata czy kontynentalnych drużyny narodowej lub mistrzów krajowych.

W 2007 roku żadna stacja telewizyjna w Polsce nie podjęła się przekazywania sygnału z rozgrywek Mistrzostw Europy oraz Europejskiej Ligi Mistrzów z udziałem polskich reprezentacji oraz 2 polskich drużyn klubowych, pomimo przedstawienia przez organizatorów turnieju korzystnych warunków finansowych i sporego zainteresowania sympatyków. Dotyczy to zarówno stacji komercyjnych jak i publicznych w tym regionalnych, chociaż dyscyplina ta jest uprawiana w 9 województwach naszego kraju.

3) PZHT w 2005 roku powołał komisję ds. promocji i współpracy z mediami, posiada swego rzecznika prasowego. Działalność jest nastawiona na popularyzację dyscypliny, organizację konferencji prasowych z udziałem trenerów, zawodników, przedstawicieli Zarządu PZHT przy okazji organizacji imprez sportowych.

4) Przygotowywanie wydawnictw okazjonalnych jak np. z okazji jubileuszu 100-lecia hokeja na trawie wydano specjalne publikacje, monografię hokeja na trawie, zorganizowano piknik jubileuszowy dla szerokiej rzeszy hokejowej oraz sympatyków i rodzin hokeistów.

g) Badania naukowe w procesie treningowym

1) Grupy szkolenia centralnego uczestniczą w badaniach diagnostycznych prowadzonych przez zespół badawczy składający się z pracowników Akademii Wychowania Fizycznego w Poznaniu. Skład zespołu badawczego uzależniony jest od potrzeb zgłoszonych przez trenerów. Podstawowe badania dotyczą monitoringu wiodących zdolności motorycznych hokeistów na trawie w cyklu treningowym na podstawie opracowanego schematu dynamiki zmian tych zdolności oraz przyjętych norm wyczynowych dla poszczególnych kategorii wiekowych. W skład badań wchodzi testy oceniające aktualny poziom sprawności zawodników w połączeniu z oceną reakcji wewnętrznej na wykonaną pracę (beztlenową i tlenową) oraz zmienność wybranych parametrów fizjologicznych (VO_{2max} – metoda bezpośrednia lub pośrednia) i morfologicznych (skład i proporcje ciała). Ponadto wykonywane są badania psychologiczne.

2) Wyniki badań przekazywane są w formie raportów trenerom podczas spotkań oraz omawiane z zawodnikami. Spotkania te cieszą się dużym zainteresowaniem oraz (podnoszą zaangażowanie w trening zawodników. Najważniejsze konkluzje z badań podnoszone są podczas zebrań Wydziału Wyszkozenia PZHT.

3) Opracowane wyniki prezentowane są w formie referatów, artykułów i posterów podczas konferencji naukowych i naukowo - dydaktycznych, szkoleń i warsztatów. Autorami prac są osoby zaangażowane w przygotowanie koncepcji optymalizacyjnych, przeprowadzanie badań oraz interpretację wyników. Pracownicy Zakładu Teorii Sportu AWF w Poznaniu, współpracujący od wielu lat z PZHT jako jedyni prezentują wyniki badań odnoszące się do hokeja na trawie podczas ww. spotkań w kraju i poza jego granicami. Prezentowane prace spotykają się z dużym zainteresowaniem i otrzymują wysokie noty w ocenie. Obecnie, jako owoc współpracy, przygotowywane są dwie prace doktorskie oraz kilka prac magisterskich.

2. Trendy rozwojowe dyscypliny w odniesieniu do:

a) zmian w przepisach

1) Zmiany w przepisach gry są ukierunkowane na zwiększenie atrakcyjności i płynności gry oraz podniesienie bezpieczeństwa zawodników. Zmiana nawierzchni, na której odbywają się zawody hokejowe z uwagi na jej zdecydowanie lepsze parametry jakościowe (m.in. równa powierzchnia, szybki odpływ wody deszczowej) stanowią korzystniejsze warunki do gry, poprawy bezpieczeństwa oraz płynności akcji i widowiskowości.

2) Wszystkie imprezy międzypaństwowe mogą być rozgrywane tylko na płytach hokejowych o sztucznej nawierzchni.

W chwili, w której rozpoczęto grę na owej nawierzchni zmienił się charakter dyscypliny na siłowo – szybkościowy. Przepisy tak dosto-

sowano, aby hokej stał się szybszą i bardziej widowiskową grą. Zmiany zawodników podczas meczu są powrotne, a ich liczba jest nieograniczona (dotychczas były tylko 2 zmiany bezpowrotne).

3) Najnowsze zmiany w przepisach dot. niektórych imprez rozgrywanych na szczeblu europejskim zmierzają w kierunku wprowadzania dodatkowych obowiązkowych przerw w trakcie meczu, a związane są z komercjalizacją hokeja na trawie (przerwy techniczne). W trakcie tych przerw prezentowane są powtórzenia zagrań, reklamy i prezentowanie spotów sponsorów tych imprez. Do nich należy nowowprowadzony system rozgrywek Hokejowej Ligi Mistrzów.

Wprowadzane są inne zasady punktacji za zwycięstwo, remis, a nawet porażkę, a ich celem jest motywacja drużyn do pełnego zaangażowania się przez cały mecz, nawet przy zdecydowanie niekorzystnym wyniku.

4) Odmiana zawodów hokeja rozgrywana w hali jest tendencją pozytywnie przyjmowaną szczególnie w krajach gdzie klimat lub warunki atmosferyczne nie pozwalają na wydłużenie sezonu na obiektach otwartych. Wzrost popularności tych rozgrywek spowodował wprowadzenie do kalendarza imprez FIH rozgrywania zawodów o randze mistrzostw świata. Są one rozgrywane w cyklu 4-letnim, a Polska w obu dotychczasowych edycjach zdobyła dwukrotnie tytuł wicemistrzowski.

b) modyfikacji sprzętu sportowego

1) Dawniej laska hokejowa wytwarzana była tylko z drewna. Obecnie jest ona wzmacniana tworzywem sztucznym (carbon, fibreglass) lub całkowicie z niego produkowana. Profil laski również uległ zmianie (wygięcie laski). Musi ona być zgodna z przepisami FIH.

2) Również buty stosowane do gry uległy zmianie. Stało się tak ze względu na zmianę nawierzchni, na której uprawia się hokej na trawie.

Początkowo była to naturalna nawierzchnia jaką jest trawa. W wyniku jej użytkowania powstawały nierówności, które przyczyniały się do tego, że hokej stawał się grą coraz trudniejszą (mniejsza kontrola nad piłką).

W latach 70-tych wprowadzono sztuczną nawierzchnię, która w mniejszym stopniu ulega degradacji niż naturalna i jest przy tym idealnie równa.

c) popularności dyscypliny - zawodnicy, obiekty, widzowie, media, sponsorzy itp.

1) Popularność hokeja na trawie w Polsce jest zróżnicowana w zależności od tradycji i miejsca jego uprawiania. Powstają nowe stowarzyszenia i uczniowskie kluby sportowe, chociaż część z nich ulega rozwiązaniu najczęściej z powodu kłopotów organizacyjnych lub finansowych.

2) Dyscyplina uprawiana jest zarówno przez chłopców i dziewczęta ale również odbywają się rozgrywki oldboy'ów również w wymiarze międzynarodowym z sukcesami (w 2006 roku wicemistrzostwo świata).

3) Hokeiści na trawie dwukrotnie brali udział w Pikniku Olimpijskim organizowanym w Warszawie przez PKOL i będą uczestniczyć w kolejnych z uwagi na ich cykliczny charakter oraz potrzebą zakorzenienia tej dyscypliny na stałe w stolicy naszego kraju.

4) W PZHT w 2007 roku powstał Klub Olimpijczyka, który uczestniczy w działalności popularyzacji sportu, w tym szczególnie hokeja na trawie, propagowaniu idei olimpijskich oraz integracji środowiska hokejowego.

5) Nowym trendem w hokeju na trawie jest zorganizowanie po raz pierwszy w roku 2007/2008 dla 24 najlepszych klubów hokejowych w Europie Europejskiej Ligi Hokejowej, szeroko propagowanej w mediach z potężnymi sponsorami oraz na bardzo korzystnych warunkach finansowych. Po zmianach w strukturach organizacyjnych rozgrywek Klubowych Pucharów Europy wprowadzona nowa forma współzawodnictwa może wskazywać, że hokej na trawie będzie dyscypliną jeszcze szybciej zdobywającą sobie popularność w Europie, przyciągającą wielkich sponsorów oraz media, w tym stacje telewizyjne.

6) Odczuwalnym trendem w hokeju na trawie są zmiany przepisów gry pozwalające zaspokoić potrzeby właściwego przekazu telewizyjnego sponsoringu, reklam i powtórek ciekawszych akcji wprowadzonych w pierwszej fazie dla rozgrywek Europejskiej Ligi Hokeja.

7) Trendy występujące w światowym bądź europejskim hokeju na trawie są aktualnie wdrażane przez PZHT z uwagi na fakt czynnego uczestnictwa zarówno zawodników jak i szkoleniowców polskich czy sędziów i działaczy w różnych imprezach sportowych, szkoleniowych otrzymujących lub sporządzających odpowiednie materiały szkoleniowe, itp.

3. Główny cel strategiczny w rozwoju hokeja na trawie

Głównym celem strategicznym hokeja na trawie jako dyscypliny olimpijskiej jest rozbudowa bazy sportowej, kadrowej i organizacyjnej dla skutecznego konkurowania i uzyskiwania wyniku na najwyższym poziomie wraz z uzyskiwaniem kwalifikacji olimpijskich przez drużyny męskie i żeńskie.

4. Priorytety - cele szczegółowe

1) Zwiększenie liczby zawodników poprzez wprowadzenia hokeja na trawie do szkół podstawowych i gimnazjów oraz rozszerzenie systemu współzawodnictwa sportowego wśród dzieci i młodzieży.

2) Rozszerzenie geografii hokeja na trawie w kraju.

3) Zwiększenie ilości klubów sportowych i uczniowskich klubów sportowych sekcji hokejowych umożliwiających organizację rozgrywek regionalnych w poszczególnych kategoriach wiekowych.

4) Kształcenie i dokształcanie trenerów, sędziów, członków komisji technicznych oraz wolontariuszy pracujących i współpracujących w hokeju na trawie.

- 5) Rozwój bazy hokejowej ze sztuczną nawierzchnią w celu szkolenia i organizacji imprez sportowych o randze europejskiej i światowej oraz obiektów dla przeprowadzania rozgrywek minihokeja.
- 6) Promocja dyscypliny na terenie miast, gmin, regionów poprzez opracowanie materiałów, organizację spotkań, udziału mediów i imprez okolicznościowych.
- 7) Uzyskanie lepszych wyników sportowych poszczególnych reprezentacji w celu ostatecznego uzyskania kwalifikacji olimpijskich.
- 8) Wdrożenie założeń marketingu sportowego w celu popularyzacji dyscypliny, pozyskiwania sponsorów do realizacji podstawowych zadań strategicznych.
- 9) Rozwój hokeja w ośrodkach akademickich i klubach wojskowych.
- 10) Zwiększenie profesjonalizmu organizacyjnego oraz poprawa przepływu informacji pomiędzy PZHT a ośrodkami regionalnymi i klubami.
- 11) Wdrażanie programów umożliwiających organizację szkolenia i imprez hokejowych przy współpracy z Ministerstwem Sportu i Turystyki oraz władzami samorządowymi miast, gmin i regionów.
- 12) Poprawa struktur organizacyjnych współzawodnictwa w zakresie organizacji imprez krajowych i zagranicznych.

5. Program wdrażania.

- 1) Realizacja celu jakim jest zwiększenie liczby zawodników i ludzi związanych z hokejem oraz doprowadzenie do zwiększenia popularności hokeja na trawie w społeczeństwie będzie realizowany poprzez:
 - a. edukację i szkolenie działaczy okręgowych związków hokeja na trawie z przekazanie zadań do wykonania wynikających z priorytetów szczegółowych Strategii rozwoju na lata 2008-2015,
 - b. rozwój klubów i bazy szkoleniowej w tym zwiększenie zaangażowania klubów w rozwój bazy klubowej, klas sportowych, oprawy imprez w tym megafonizacji i nagłośnienia w mediach,
 - c. promocję dyscypliny w różnych wydawnictwach począwszy od gazetek szkolnych strony internetowe,
 - d. podejmowanie działań dla budowy szerszej bazy szkoleniowej – poprzez powstawanie nowych boisk ze sztuczną trawą,
 - e. finansowanie centralne ze środków na zadania zlecone i celowe imprez o charakterze ogólnopolskim oraz międzynarodowym,
 - f. finansowanie w regionach ze środków pozyskanych z samorządów oraz sponsorów imprez ukierunkowanych na rozwój hokeja,

- g. kontrolowanie i sprawozdawczość wdrażanych przedsięwzięć programowych poprzez ocenę wykonania zadań przez osoby odpowiedzialne za ich realizację. Sprawozdawczość z wykonania zaleceń z kontroli winna być przez zainteresowanych dokonywana do 20 stycznia po upływie roku kalendarzowego.

6. Analiza SWOT – zadanie opcjonalne (silne strony, słabe strony, szanse, zagrożenia)

- 1) Silne strony polskiego hokeja na trawie:
 - udział poszczególnych reprezentacji w imprezach mistrzowskich, w tym w Igrzyskach Olimpijskich,
 - udział drużyn klubowych w europejskich rozgrywkach mistrzowskich,
 - udział zawodników we współzawodnictwie we wszystkich kategoriach wiekowych,
 - standardy etyczne,
 - dyscyplina olimpijska.

- 2) Słabe strony:
 - małe nagłośnienie w mediach centralnych i regionalnych,
 - trudne przepisy gry dla przeciętnego, nie wdrożonego widza,
 - słaba działalność marketingowa i promocyjna,
 - zbyt wąska geografia hokeja w Polsce,
 - mała popularność „gwiazd” polskiego hokeja.

- 3) Szanse:
 - udział reprezentacji Polski w XXIX Igrzyskach Olimpijskich Pekin 2008 oraz kolejnych turniejach, Mistrzostwach Świata i Mistrzostwach Europy, oraz kobiet w Mistrzostwach Europy i Igrzyskach Olimpijskich w 2012 roku w Londynie,
 - duże zaangażowanie PZHT i klubów w udziale i organizacji zawodów międzynarodowych,
 - zorganizowanie silnego współzawodnictwa sportowego na poziomie regionów i kraju,
 - możliwość tworzenia nowych klubów sportowych i rozszerzanie geografii hokeja na trawie w Polsce,
 - organizacja imprez z udziałem dzieci, młodzieży i weteranów.

- 4) Zagrożenia dla polskiego hokeja na trawie
 - popularność innych dyscyplin,
 - trudna pod względem technicznym dyscyplina sportu,
 - wysokie wymagania motoryczne,
 - małe zainteresowanie hokejem na trawie w szkołach,
 - trudności z pozyskiwaniem funduszy.

7. Źródła finansowania

a) środki budżetowe

Szkolenie i starty centralne finansowane ze środków Ministerstwa Sportu realizowane w ramach zatwierdzonych programów. Poziom środków finansowych powinien być uzależniony od startów poszczególnych reprezentacji narodowych w imprezach mistrzowskich w danym roku.

Program przygotowań olimpijskich realizowany poprzez organizację dwóch zgrupowań zagranicznych, udział drużyny narodowej w 2-3 turniejach narodowych oraz organizacja 1 priorytetowego turnieju w naszym kraju. Zapewnienie stypendiów sportowych dla 22 zawodników szkolenia olimpijskiego. Poziom środków finansowych w wysokości 2,5 - 3 mln zł. w każdym roku zapewni optymalne przygotowania do startu w Igrzyskach Olimpijskich Londyn 2012.

Rozpoczęte szkolenie kadry narodowej kobiet z zadaniem uzyskania kwalifikacji olimpijskich Londyn 2012 zobowiązuje do uruchomienia dodatkowych środków na przygotowania olimpijskie tej grupy. Organizację około 100 dni szkoleniowo – startowych zagwarantują środki finansowe w wysokości około 1 mln zł.

Optymalne szkolenie młodzieży będzie podstawą do uzyskiwania wyników sportowych gwarantujących udział we współzawodnictwie na poziomie europejskim i światowym. Ogólny koszt szkolenia i startów centralnych powinien wynosić dla pozostałych kategorii wiekowych około 1,5 mln zł.

b) środki własne

Zwiększenie środków własnych z tytułu składek członkowskich oraz wpisowego z tytułu uczestnictwa w rozgrywkach organizowanych przez PZHT dla pokrycia potrzeb administracyjnych do wysokości 300 tys. zł.

c) środki sponsorskie

Kontynuowanie udziału sponsorów w organizacji imprez krajowych oraz zwiększenie aktywności sponsorów w zakresie organizacji imprez międzynarodowych. Podjęcie działań w celu pozyskania sponsora strategicznego umożliwiającego szerszą działalność promocyjną w zakresie rozwoju hokeja na trawie w kwocie od 400 do 600 tys. zł.

8. Monitorowanie działań w ramach realizacji strategii .

- 1) PZHT wyznaczył koordynatora działań realizacji i monitorowania strategii rozwoju hokeja na trawie w latach 2008-2015. w osobie przewodniczącego Komisji Rozwoju.
- 2) Na szczeblu okręgowych związków hokeja na trawie wyznaczeni są koordynatorzy regionalni do współpracy z PZHT w zakresie realizacji strategii w części dotyczącej ich regionu.
- 3) Określono potrzebę zorganizowania 4 spotkań w roku koordynatorów regionalnych z przedstawicielami PZHT dla oceny aktualnego stanu realizacji strategii. Ustalenia w formie sprawozdań będą przekazywane do Biura PZHT.
- 4) Wydział Administracyjny PZHT prowadzi monitoring realizacji strategii rozwoju dyscypliny oparciu o okresowe (kwartalne) sprawozdania z poszczególnych Wydziałów i Komisji PZHT. Monitoring nadzoruje Sekretarz Generalny PZHT.

9. Wskaźniki skuteczności wdrażania strategii rozwoju dyscypliny

- 1) Ilościowy przyrost klubów i sekcji hokejowych do założonych w strategii.
- 2) Ilościowy przyrost zawodników i wydanych licencji.
- 3) Ilościowy przyrost obiektów ze sztuczną nawierzchnią.
- 4) Ilościowy przyrost szkolnych boisk ze sztuczną nawierzchnią
- 5) Uzyskanie kwalifikacji olimpijskich.
- 6) Zajęcie zakładanych miejsc w rozgrywkach ME w poszczególnych kategoriach.
- 7) Systematyczne informacje w mediach (szczególnie centralnych) o wynikach rozgrywek ligowych hokeja na trawie.
- 8) Wzrost liczby kibiców na meczach i imprezach z udziałem hokeja na trawie.

10. Harmonogram działań

- 1) Zadania realizacji strategii rozwoju w czasie są uwarunkowane zarówno od kalendarza imprez sportowych wyznaczonych przez FIH lub FEH jeśli chodzi o rozgrywki mistrzowskie na szczeblu reprezentacji narodowych oraz rozgrywek mistrzostw polskich we wszystkich kategoriach wiekowych. Działania te mają charakter rotacyjny i na szczeblu europejskim odbywają się co 2 lata w każdej kategorii wiekowej.
- 2) Uczestnictwo w Igrzyskach Olimpijskich w Pekinie w 2008 roku może wywalczyć tylko kadra mężczyzn. Przygotowania do turnieju kwalifikacyjnego z udziałem reprezentacji Polski już trwają i zakończą się w miesiącu kwietniu 2008 roku udziałem w tym turnieju w Japonii. Dalsze działania i realizacja harmonogramu przygotowań olimpijskich zależy od uzyskania kwalifikacji olimpijskich.
- 3) Realizacja rozgrywek krajowych we wszystkich kategoriach wiekowych odbywa się w cyklu corocznym i będzie realizowana systematycznie.
- 4) Pozostałe cele szczegółowe strategii rozwoju polskiego hokeja na trawie wraz z wskazaniem odpowiedzialnych za ich wykonanie oraz wskazanie szacunkowych kosztów ich realizacji oraz źródeł pochodzenia przedstawia poniższy szczegółowy harmonogram.

Szczegółowy harmonogram realizacji poszczególnych zadań

1. CZTERY KLUCZOWE PUNKTY ROZWOJU POLSKIEGO HOKEJA NA TRAWIE

1. Popularyzacja hokeja jako Sportu Olimpijskiego, uczestnictwo drużyn narodowych w Igrzyskach Olimpijskich, organizacja turniejów międzynarodowych i uczestnictwo drużyn narodowych w turniejach rangi światowej
2. Wsparcie klubów i regionalnych związków hokeja
3. Zabezpieczenie finansowania rządowego dla drużyn narodowych na najwyższym możliwym poziomie przez najbliższe lata
4. Wsparcie finansowe PZHT poprzez wprowadzenie sponsora strategicznego PZHT

2. OBSZARY ROZWOJU HOKEJA NA TRAWIE

Rozwój administracji

Cel	Poprawienie efektywności naszych stowarzyszeń na poziomie regionalnym i narodowym
Wymierne cele	1. Wyznaczenie osoby odpowiedzialnej za wprowadzanie Programu rozwoju hokeja na trawie w życie w latach 2008-2015 2. Wyznaczenie regionalnych koordynatorów pracujących z krajowym koordynatorem 3. Zorganizowanie 4 spotkań rocznie pomiędzy koordynatorami 4. Stworzenie bazy danych wolontariuszy chętnych do pomocy przy wdrażaniu programu 5. Udział w kursach szkoleniowych osób bezpośrednio uczestniczących w realizacji programu

ZAKRES DZIAŁANIA	PRZEZ KOGO	DO KIEDY	KOSZTY	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA
1. Wyznaczenie koordynatora	1.PZHT i Kom.Rozwoju 2. OZHT _Prezes	2008	-	-
2. Stworzenie bazy danych wolontariuszy	1.PZHT Wydz. Administrac. 2.Koordynatorzy Reg.OZHT	2008	10 000 zł.	PZHT
3. Uczestnictwo w kursach szkoleniowych	PZHT Wydział Admin.	2009	10 000 zł.	PZHT, GRANTY FIH, SPONSORZY

Rozliczenie: Koordynator w PZHT Henryk Kaczmarek

Rozwój klubów

Cel	Rozwój klubów i rozszerzenie geografii hokeja w Polsce
Wymierne cele	1. Zwiększenie liczby zawodników w Warszawie o 30% do 2010 2. Zwiększenie liczby zawodników w poszczególnych regionach o 20% do 2010 3. Rozszerzenie geografii hokeja w sąsiadujących regionach do 20% do 2011 4. Zwiększenie współpracy klubów ze szkołami o 30% do 2012 5. Zwiększenie liczby szkolnych klubów o 40% do 2012 6. Przygotowanie materiałów pomocnych w rozwoju klubów do 2009

ZAKRES DZIAŁANIA	PRZEZ KOGO	DO KIEDY	KOSZTY	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA
1. Zorganizowanie imprez hokejowych w Warszawie	1.PZHT Kom. Młodzieżowa , 2.Kluby warszawskie	2010	8 000zł.	URZĄD MIASTA WARSZAWY, SPONSORZY
2. Organizacja imprez sportowych na terenie poszczególnych OZHT	1.PZHT Kom. Młodzież. 2. „Kom Organ. Imprez 3.OZHT	2010	40 000zł.	PZHT, MINISTERTWO SPORTU, ORGANIZATORZY
3. Zorganizowanie spotkań z władzami samorządowymi, dyrektorami szkół w regionach rozpoczynających działalność hokejową	1.PZHT Kom. Inwest. i Współpr. z Samorz. 2.Koordynatorzy Reg. OZHT 3.PZHT Kom. Rozwoju	2008	-	-
4. Spotkania z klubami i szkołami w celu nawiązania współpracy	1.PZHT koordynator 2.OZHT kordynatorzy 3.Kom. Rozwoju	2015	-	-

5. Zakładanie uczniowskich klubów sportowych wokół nowopowstałych obiektów ze sztuczną trawą	1.PZHT Kom. Współ. z OZHT 3. „Kom. Młodzieżowa 4.OZHT 5.KLUBY	2015	4.000 zł.	PZHT, KLUBY
6. Przygotowanie materiałów pomocnych w rozwoju nowo tworzonego klubów	1.PZHT Wydz. Wyszkozenia 2. „Komisja Promocji i Wsp. z Mediami	2008	8.000 zł.	PZHT, SPONSORZY

Rozliczenie: Zarząd PZHT przy współpracy z komisją rozwoju

Rozwój kadr trenerskich

Cel	Zwiększenie liczby i poziomu wyszkolenia trenerów			
Wymierne cele	1. Wyprodukowanie płyty szkoleniowej dotyczącej nauczania i doskonalenia elementów techniki bramkarskiej do 2007 oraz kolejnych materiałów szkoleniowych na płytach DVD z zakresu techniki i taktyki hokejowych 2. Organizacja szkolenia uzyskiwania licencji trenerskich – jedna kursokonferencja każdego roku do 2015 3. Organizacja kursów szkoleniowych dla trenerów prowadzących zajęcia w grupach młodzieżowych z udziałem trenera zagranicznego do 2015 4. Opracowanie programów nauczania hokeja na trawie na poszczególnych poziomach edukacji do 2008 5. Zorganizowanie każdego roku kursu szkoleniowego dla nauczycieli WF do 2015 6. Udział w każdym roku 2 trenerów w kursach międzynarodowych organizowanych przez FEH i FIH do 2015 7. Organizacja kursów na stopień instruktora, trenera II klasy oraz doskonalenia zawodowego na I klasę i klasę mistrzowską 8. Opracowanie materiałów szkoleniowych wydawanych w okresie od 2008 do 2015 dostępnych w formie pisanej i elektronicznej 9. Kontrola procesu szkolenia wojewódzkiego			
ZAKRES DZIAŁANIA	PRZEZ KOGO	DO KIEDY	KOSZTY	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA
1. Wyprodukowanie płyty szkoleniowej DVD dotyczącej nauczania i doskonalenia elementów techniki bramkarskiej oraz materiałów w zakresie podstaw techniki i taktyki hokejowej	1.PZHT Wydz. Wyszkozenia 2. „Wydział Administracyjny	2008	15.000zł.	MINISTERTWO SPORTU
2. Organizacja kursokonferencji trenerów	PZHT Wydział Wyszkozenia	2008	6.000 zł	PZHT, KLUBY
3. Organizacja kursów szkoleniowych dla trenerów prowadzących zajęcia w kategoriach młodzieżowych z udziałem trenera zagranicznego	1.PZHT Wydz. Wyszkozenia 2. „Kom. Młodzieżowa	2008	4.000zł.	PZHT, FIH, FEH

4. Opracowanie programu nauczania na poziomie szkoły podstawowej, gimnazjum i liceum	PZHT Wydział Wyszokolenia	2008	1.000zł	PZHT
5. Organizacja kursu szkoleniowego dla nauczycieli WF	1.PZHT Wydz. Wyszokolenia 2. „Kom. Młodzieżowa	2008	6.000zł.	PZHT, MINISTERTWO SPORTU, GRANT FIH
6. Udział trenerów w kursach międzynarodowych organizowanych przez FIH I FEH	1.PZHT Wydz. Wyszokolenia 2.„Wydz. Administracyjny	2008	6.000zł.	MINISTERSTWO SPORTU, FIH, FEH
7. Organizacja kursów na stopień instruktora, trenera II klasy oraz doskonalenia zawodowego na I klasę i klasę mistrzowską	1.PZHT Wydz. Wyszokolenia 2. „Wydz. Administracyjny	2015	Do ustalenia	UCZESTNICZY
8. Opracowanie materiałów szkoleniowych PZHT w formie pisanej i elektronicznej	PZHT Wydział Wyszokolenia	2008	20.000zł.	PZHT, SPONSORZY

Rozliczenie: Zarząd PZHT przy współpracy z komisją rozwoju

Komunikacja

Cel Polepszenie komunikacji wewnątrz PZHT i na zewnątrz Związku

Wymierne cele

1. Zwiększenie liczby odwiedzin na stronie PZHT o 30% do 2008
2. Organizacja spotkań z przedstawicielami klubów przed rozpoczynającymi się rozgrywkami o Mistrzostwo Polski
3. Wprowadzenie systemu przekazywania informacji: klub – PZHT- klub

ZAKRES DZIAŁANIA	PRZEZ KOGO	DO KIEDY	KOSZTY	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA
1. Przygotowanie nowelizacji dotyczących strony internetowej PZHT	PZHT Komisja Promocji i Wsp.z Mediami	2008	3.000zł.	PZHT, SPONSORZY
2. Organizacja spotkań z przedstawicielami klubów przed rozpoczynającymi się rozgrywkami o Mistrzostwo Polski	PZHT Wydz. Gier i Dyscypl.	2008	1.000zł.	PZHT, KLUBY
3. Wprowadzenie systemu przekazywania informacji: klub – PZHT- klub	1.PZHT Wydz. Administrac. 2. „Kom. Promocji i Wsp. z Mediami	2008	4.000zł.	PZHT, KLUBY

Rozliczenie: Zarząd PZHT przy współpracy z komisją rozwoju

Rozwój współzawodnictwa sportowego

Cel	Zwiększenie liczby klubów uczestniczących w poszczególnych rozgrywkach
Wymierne cele	<ol style="list-style-type: none">1. Uruchomienie rozgrywek międzyszkolnych w minihokeju do 20102. Zwiększenie liczby drużyn uczestniczących w rozgrywkach do 16 lat o 40% do 20123. Zwiększenie liczby regionów prowadzących rozgrywki z 3 regionów do 5 do 20124. Usystematyzowanie rozgrywek międzywojewódzkich mistrzostw młodzików do 14 lat do 20085. Kontynuowanie rozgrywek Pucharu Polski dla mężczyzn oraz wprowadzenie rozgrywek Pucharu Polski kobiet do 20096. Wprowadzenie rozgrywek hokeja 8-osobowego dla drużyn mieszanych do 20117. Wprowadzenie założeń organizacyjnych do rozgrywek o Mistrzostwo Polski w hokeju na obiektach otwartych i w hali do 20088. Wprowadzenie zmian w regulaminach PZHT9. Złożenie aplikacji organizacji do FIH o uzyskanie organizacji w 2011 roku Halowych Mistrzostw Świata oraz do FEH o organizację w 2011 roku Mistrzostw Europy mężczyzn, w 2010 roku Młodzieżowych Mistrzostw Europy mężczyzn i kobiet

ZAKRES DZIAŁANIA	PRZEZ KOGO	DO KIEDY	KOSZTY	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA
1. Uruchomienie rozgrywek międzyszkolnych w minihokeju	1.PZHT Kom. Młodzieżowa 2.Koordinatorzy Reg. OZHT	2010	4.000zł.	PZHT, WYDZIAŁY KULTURY FIZYCZNEJ URZĘDÓW MIAST I GMIN, KLUBY
2. Zwiększenie liczby drużyn uczestniczących w rozgrywkach do 16 lat	1.PZHT Kom. Młodzieżowa 2.Koordinatorzy OZHT 3.Kluby	2015 praca ciągła	Do ustalenia	OZHT, KLUBY
3. Zwiększenie liczby regionów prowadzących rozgrywki z 3 regionów do 5	1.PZHT Kom. Wsp. z OZHT 2.OZHT Koordynatorzy Reg.	2015	Do ustalenia	OZHT
4. Usystematyzowanie rozgrywek międzywojewódzkich mistrzostw młodzików do 14 lat	1.PZHT Kom. Wsp. z OZHT 2.OZHT Koordynatorzy Reg	2008	Do ustalenia	OZHT
5. Kontynuowanie rozgrywek Pucharu Polski dla mężczyzn oraz wprowadzenie rozgrywek Pucharu Polski kobiet	PZHT Wydz.Gier i Dyscypl.	2009	Do ustalenia	PZHT
6. Wprowadzenie rozgrywek hokeja 8-osobowego dla drużyn	1.PZHT Wydz. Gier i Disc. 2.OZHT Koordynatorzy Reg., 3.KLUBY	2011	Do ustalenia	OZHT

mieszanych				
7. Wprowadzenie założeń organizacyjnych do rozgrywek o Mistrzostwo Polski w hokeju na obiektach otwartych i w hali	1.PZHT V-ce Prezes 2. Wydz. Gier i Dysc.	2008	Do ustalenia	PZHT
8. Powołanie komisji ds. regulaminowych PZHT	1.PZHT V-ce Prezes	2007	Do ustalenia	PZHT
9. Złożenie aplikacji organizacji do FIH o uzyskanie organizacji w 2011 roku Halowych Mistrzostw Świata oraz do FEH o organizację w 2011 roku Mistrzostw Europy mężczyzn, w 2010 roku Młodzieżowych Mistrzostw Europy mężczyzn i kobiet	1. PZHT HMS 2. PZHT MME mężczyzn 3. PZHT MME kobiet	2008 2009 2008	Do ustalenia	PZHT

Rozliczenie: Rozliczenie: Zarząd PZHT przy współpracy z komisją rozwoju

Obiekty hokejowe i sprzęt specjalistyczny

Cel	Zapewnienie sprzętu i obiektów dla wszystkich uczestników gry			
Wymierne cele	1. Zwiększenie liczby boisk do minihokeja 2. Wybudowanie trzech nowych pełnowymiarowych boisk do 2012 3. Uzyskanie środków finansowych z Ministerstwa Sportu oraz od sponsorów na zakup sprzętu specjalistycznego dla nowoutworzonych klubów sportowych do 2015 4. Zapewnienie sprzętu dla najlepiej pracujących UKS-ów i klubów sportowych do 2015 5. Każdy klub, UKS i szkoła, w której uprawia się hokej na trawie posiada małe boisko do minihokeja ze sztuczną nawierzchnią – do 2012 roku			
ZAKRES DZIAŁANIA	PRZEZ KOGO	DO KIEDY	KOSZTY	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA
1. Zwiększenie liczby boisk do minihokeja	1.PZHT Kom. Wsp. z OZHT 2.OZHT Koordynatorzy Reg. 3.Kluby	2012	Do ustalenia	URZĘDY MIAST I GMIN
2. Wybudowanie trzech nowych pełnowymiarowych boisk	1.PZHT Kom. Inwest. i Współpr. z Samorz. 2.Koordynatorzy Reg.OZHT 3.Kluby	2012	DO USTALENIA	MINISTERTWO SPORTU NA PODSTAWIE PROGRAMU STRATEGICZNEGO PZHT
3. Uzyskanie środków finansowych z Ministerstwa Sportu oraz od sponsorów na zakup sprzętu specjalistycznego	1.PZHT Wydz. Administrac. 2. „Kom. Młodzieżowa	2015 praca ciągła	60.000zł.	PZHT, MINISTERTWO SPORTU

dla nowoutworzonych klubów sportowych				
4. Zapewnienie sprzętu dla najlepiej pracujących UKS-ów i klubów sportowych	1.PZHT Wydz. Administrac. 2. „Kom. Młodzieżowa	2015 praca ciągła	30.000zł.	PZHT, GRANT FIH

Rozliczenie: Rozliczenie: Zarząd PZHT przy współpracy z komisją rozwoju

Hokej dla wszystkich

Cel Zaprezentowanie hokeja grupom które nie miały z nim wcześniej kontaktu lub miały ograniczony dostęp informacyjny

Wymierne cele

1. Rozszerzenie organizacji Mistrzostw Polski Oldboyów do 2010
2. Zorganizowanie turnieju dla rodziców podczas Festiwalu Młodzieży Hokejowej do 2008
3. Zorganizowanie jednej imprezy rocznie promującej hokej w lokalnych społecznościach do 2008

ZAKRES DZIAŁANIA	PRZEZ KOGO	DO KIEDY	KOSZTY	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA
1. Rozszerzenie organizacji Mistrzostw Polski Oldboyów	1.PZHT Kom. Promocji i Wsp. Z Mediami 2.Drużyny Old Boys	2010	4.000zł.	PZHT, DRUŻYNY OLD BOYS
2. Zorganizowanie turnieju dla rodziców podczas Festiwalu Młodzieży Hokejowej	1.PZHT Kom. Promocji i Wsp. Z Med. 2.Organizatorzy Festiwalu	2008	10.000zł.	PZHT, MINISTERSTWO SPORTU, GRANT FIH
3. Zorganizowanie jednej imprezy rocznie promującej hokej w lokalnych społecznościach	1.OZHT Koordynatorzy Reg.	2008	Do ustalenia	OZHT
4. Zorganizowanie imprez promujących w województwach, w których nie uprawia się hokeja na trawie	1. Komisja ds. organizacji imprez	2008	Do ustalenia	PZHT

Rozliczenie: Zarząd PZHT przy współpracy z komisją rozwoju

Marketing i media

Cel Popularyzacja hokeja w Polsce i polepszenie sytuacji finansowej PZHT

Wymierne cele

1. Zapewnienie transmisji TV z jednego turnieju międzynarodowego rocznie do 2008
2. Zdobyć Sponsora Głównego dla PZHT do 2008
3. Przygotowanie materiałów promujących hokej na trawie do 2008
4. Zorganizowanie turniejów o randze towarzyskiej i mistrzowskiej w poszczególnych kategoriach wiekowych do 2012
5. Wyprodukowanie płyty DVD oraz innych materiałów promujących polski hokej na trawie do 2008

ZAKRES DZIAŁANIA	PRZEZ KOGO	DO KIEDY	KOSZTY	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA
1. Spotkanie z przedstawicielami mediów publicznych i stacji telewizyjnych komercyjnych	1.PZHT Kom. Promocji i Wsp.z Med. 2.Rzecznik Prasowy PZHT	2008	Do ustalenia	PZHT
2. Spotkania z potencjalnym sponsorami	1.PZHT Prezes 2. „Kom. Promocji i Wsp. z Med.	2008	Do ustalenia	PZHT
3. Przygotowanie materiałów promujących hokej	1.PZHT Kom. Promocji i Wsp. z Med. 2. PZHT Wydział Administr.	2008	15.000zł.	PZHT, SPONSORZY
4. Zorganizowanie turniejów o randze towarzyskiej i mistrzowskiej w poszczególnych kategoriach wiekowych : - Mistrzostw Europy juniorów młodszych 2008 - Mistrzostw Europy kobiet 2009 - Akademickich Mistrzostw Europy mężczyzn 2010 - Młodzieżowych Mistrzostw Europy kobiet 2010 - Halowych Mistrzostw Świata mężczyzn i kobiet 2011	1.PZHT Prezydium 2. „Wydz. Administracyjny, 3.Organizatorzy rozgrywek	2008-2015	Do ustalenia	PZHT, ORGANIZATORZY ZAWODÓW, SPONSORZY
5. Wyprodukowanie płyty DVD oraz innych materiałów promujących polski hokej na trawie	PZHT Komisja Promocji i Wsp. z Mediami	2008	15.000zł.	PZHT, SPONSORZY
6. Opracowanie projektów dotyczących zakresu sponsorowania określonych zadań	PZHT Prezydium	2008	Do ustalenia	PZHT

Rozliczenie: Rozliczenie: Zarząd PZHT przy współpracy z komisją rozwoju

Zwiększenie członkostwa

Cel	Zwiększenie liczby zawodników i ludzi związanych z hokejem w Polsce
Wymierne cele	1. Zwiększenie liczby zawodników o 40% do 2012 2. Organizowanie imprez promujących hokej na trawie w szkołach do 2008 3. Zaopatrzenie klubów i szkół w materiały reklamujące do 2008 4. Opracowanie programu, który zachęci kibiców do odwiedzania obiektów sportowych podczas rozgrywanych zawodów do 2008 5. Organizacja spotkań promujących hokej na trawie na terenie miast, gmin,

ZAKRES DZIAŁANIA	PRZEZ KOGO	DO KIEDY	KOSZTY	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA
	regionów do 2008 6. Organizacja spotkań z dyrektorami szkół do 2008			
1. Organizacja spotkań mających na celu promocję dyscypliny	1.PZHT Kom. Promocji 2.OZHT Koordynatorzy Reg. 3.Klub Olimpijczyka PZHT	2015 praca ciągła	12.000zł.	PZHT, GRANT FIH
2. Udział poszczególnych kadr narodowych w organizowanych spotkaniach promocyjnych	PZHT Komisja Promocji i Wsp. z Mediami	2008	16.000zł.	PZHT, OZHT, SPONSORZY
3. Produkcja materiałów reklamowych	PZHT Komisja Promocji i Wsp.z Mediami	2008	20.000zł.	PZHT, SPONSORZY
4. Opracowanie programu, który zachęci kibiców do odwiedzania obiektów sportowych podczas rozgrywanych zawodów	PZHT Komisja Promocji i Wsp.z Mediami	2008	4.000zł.	PZHT, SPONSORZY
5. Organizacja spotkań promujących hokej na trawie na terenie miast, gmin, regionów	1.PZHT Komisja Promocji i Wsp. z Mediami 2.OZHT Koordynatorzy Reg.	2008	4.000zł.	PZHT, SPONSORZY
6. Organizacja spotkań z dyrektorami szkół	1.PZHT Kom. Młodzieżowa, 2.OZHT Koordynatorzy Reg.	2008	Do ustalenia	PZHT, OZHT

Rozliczenie: Zarząd PZHT przy współpracy z komisją rozwoju

Rozwój drużyn narodowych

Cel	Polepszenie osiągnięć sportowych drużyn narodowych – udział w igrzyskach olimpijskich			
Wymierne cele	1. Organizacja szkolenia i startów poszczególnych kadr narodowych w przygotowaniach do udziału w imprezach mistrzowskich 2. Wykonanie zadań sportowych stawianych przez Zarząd PZHT: - kadra narodowa mężczyzn : ME miejsce I-VI w 2009, turniej przedolimpijski – uzyskanie kwalifikacji do Igrzysk Olimpijskich Pekin 2008, uzyskanie kwalifikacji do mistrzostw świata - kadra narodowa kobiet ME gr. B miejsce I-II w 2009 - kadra narodowa mężczyzn do 21 lat ME miejsce I-VI w 2008 - kadra narodowa kobiet do 21 lat ME gr. B miejsce I-II w 2008 - kadra narodowa juniorów ME miejsce I-VI w 2009 - kadra narodowa junierek ME gr. B miejsca I-II w 2009 - kadra narodowa juniorów młodszych ME gr. B miejsce I-II w 2008 - kadra narodowa junierek młodszych ME gr. B miejsce I-II w 2008 3. Udział w stażach trenerskich trenerów szkolenia centralnego			
ZAKRES DZIAŁANIA	PRZEZ KOGO	DO KIEDY	KOSZTY	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA
1. Zorganizowanie szkolenia i startów dla poszczególnych kadr	PZHT Wydział Wyszkożenia Sekretarz Generalny PZHT	2008	Do ustalenia	PZHT, MINISTERSTWO SPORTU,

narodowych				SPONSORZY
2. Zorganizowanie stażów trenerskich	PZHT Wydział Wyszukolenia Sekretarz Generalny PZHT	2007	10.000zł.	PZHT, MINISTERTWO SPORTU
3. Udział trenerów w obserwacjach najważniejszych imprez mistrzowskich	PZHT Wydział Wyszukolenia Sekretarz Generalny PZHT	2008	15.000zł.	PZHT, MINISTERTWO SPORTU
4. Zakup programów komputerowych do analiz meczów	PZHT Wydział Wyszukolenia	2008	10.000zł.	PZHT, MINISTERTWO SPORTU
5. Zakup sprzętu elektronicznego: laptopy, kamery, rzutniki	PZHT Wydział Administracyjny	2008	20.000zł.	PZHT, MINISTERTWO SPORTU, SPONSORZY
6. Przeprowadzania rozmów w sprawie wybudowania w ośrodku COS Wałcz obiektu ze sztuczną nawierzchnią	1.PZHT Prezydium 2.COS WARSZAWA	2007	DO USTALENIA	MINISTERTWO SPORTU

Rozliczenie: Zarząd PZHT przy współpracy z komisją rozwoju

Rozwój sędziów

Cel	Zwiększenie liczby sędziów i poziomu sędziowania			
Wymierne cele	1. Liczba sędziów zwiększona o 40% do 2010 2. Liczba sędziów do 25 lat zwiększona o 50% do 2010 3. Dwóch sędziów na stopień sędziego FIH do 2011 4. Dwóch sędziów w szkoleniu organizowanym przez FEH do 2009 5. Organizacja 2 konferencji sędziowskich w tym jednej z udziałem przedstawiciela FIH do 2010 6. Organizacja szkoleń dla sędziów młodzieżowych do 2008 7. Organizacja szkolenia dla trenerów sędziów do 2009			
ZAKRES DZIAŁANIA	PRZEZ KOGO	DO KIEDY	KOSZTY	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA
1. Organizacja kursów na stopień sędziego organizowanych w regionach	1.PZHT Kolegium Sędziów 2.OZHT	2008	Do ustalenia	PZHT, OZHT
2. Rekrutacja kandydatów na sędziów młodzieżowych	1.PZHT Kolegium Sędziów 2. „Kom. Młodzieżowa 3.OZHT	2008	4.000zł.	PZHT, GRANT FIH
3. Organizacja kursokonferencji sędziowskich	PZHT Kolegium Sędziów	2008	8.000zł.	PZHT, MINISTERTWO SPORTU
4. Udział dwóch sędziów w programie uruchomionym przez FEH	PZHT Kolegium Sędziów	2009	10.000zł.	PZHT, MINISTERTWO SPORTU
5. Udział dwóch sędziów w szkoleniu organizowanym przez	PZHT Kolegium Sędziów	2008	5.000zł.	PZHT, FIH, FEH

Rozliczenie: Zarząd PZHT przy współpracy z komisją rozwoju

Rozwój dzieci i młodzieży

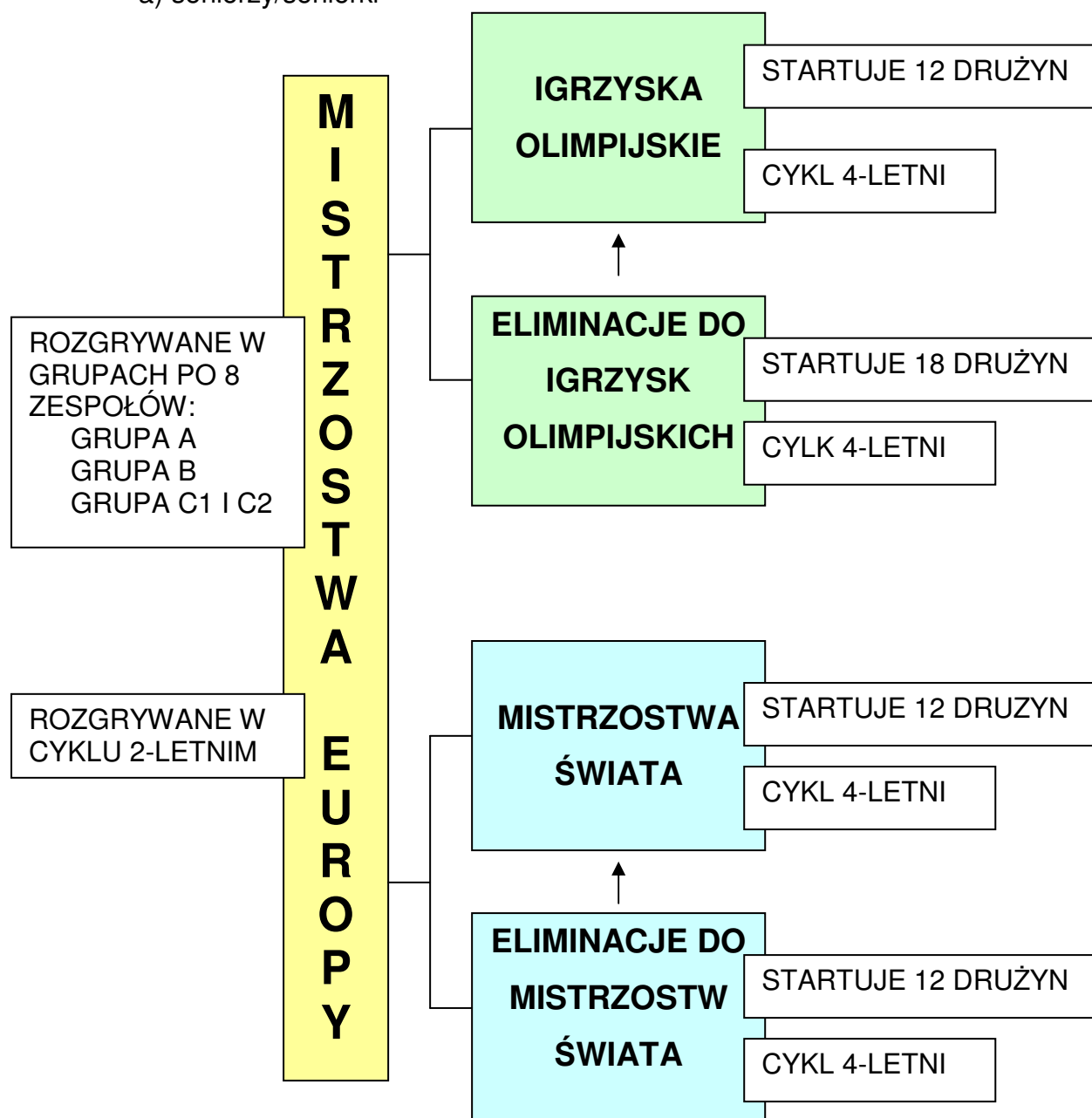
Cel	Zwiększenie liczby uczestników, podniesienie poziomu sportowego i zadowolenia młodych zawodników z uprawiania hokeja na trawie
Wymierne cele	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja 3 międzynarodowych turniejów minihokeja w każdym roku do 2015 2. Organizacja turniejów minihokeja o charakterze ogólnopolskim w każdym regionie do 2008 3. Organizacja wakacji hokejowych dla 150 uczestników w każdym roku do 2015 4. Organizacja Festiwalu Młodzieży Hokejowej do 2008 5. Organizacja Maratonu Hokejowego do 2008 6. Przeprowadzenie szkoleń promotorów hokeja na trawie do 2008

ZAKRES DZIAŁANIA	PRZEZ KOGO	DO KIEDY	KOSZTY	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA
1. Organizacja międzynarodowych turniejów minihokeja	PZHT Kom. Młodzieżowa	2008	30.000zł.	PZHT, MINISTERTWO SPORTU, GRANT FIH
2 Organizacja turniejów minihokeja o charakterze ogólnopolskim w każdym regionie	PZHT Kom. Młodzieżowa	2008	30.000zł.	PZHT, MINISTERTWO SPORTU, GRANT FIH
3. Organizacja wakacji hokejowych dla 150 uczestników	PZHT Kom. Młodzieżowa	2008	52.000zł.	PZHT, MINISTERTWO SPORTU, GRANT FIH
4. Organizacja Festiwalu Młodzieży Hokejowej	PZHT Kom. Młodzieżowa	2008	24.000zł.	PZHT, MINISTERTWO SPORTU, GRANT FIH, ORGANIZATORZY
5. Organizacja Maratonu Hokejowego	1.PZHT Kom. Młodzieżowa 2.OZHT Koordynatorzy Reg.	2008	4.000zł.	PZHT, GRANT FIH, ORGANIZATORZY
6. Przeprowadzenie szkoleń promotorów hokeja na trawie	PZHT Kom. Młodzieżowa	2008	4.000zł.	PZHT, MINISTERTWO SPORTU, GRANT FIH,

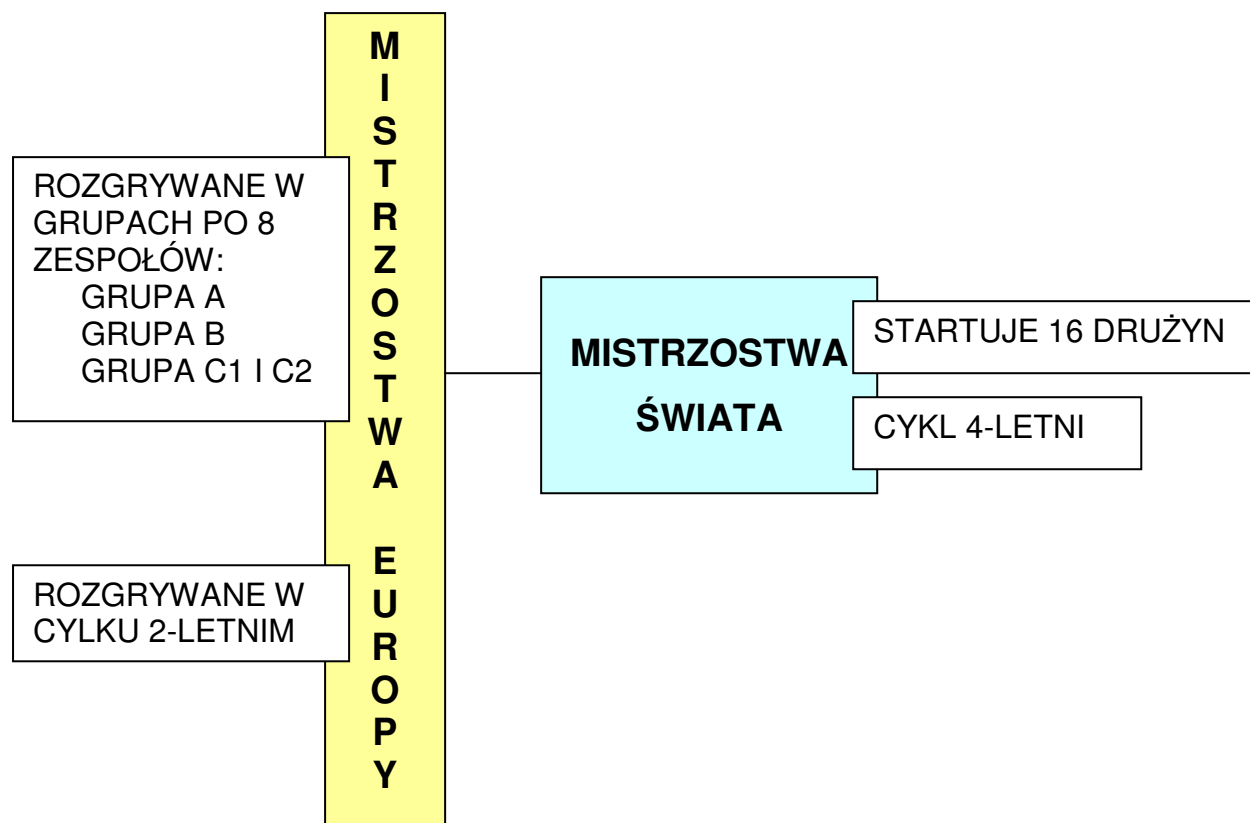
11. Sport kwalifikowany

1) Szkolenie i starty centralne w imprezach mistrzowskich kobiet i mężczyzn organizowane przez MKOL, FIH i FEH na obiektach otwartych

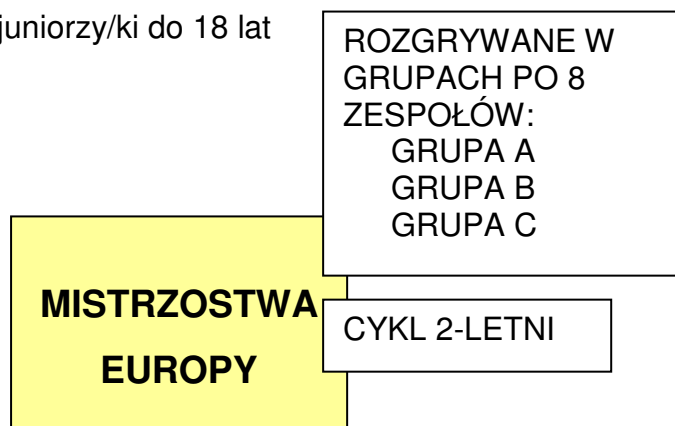
a) seniorzy/seniorki



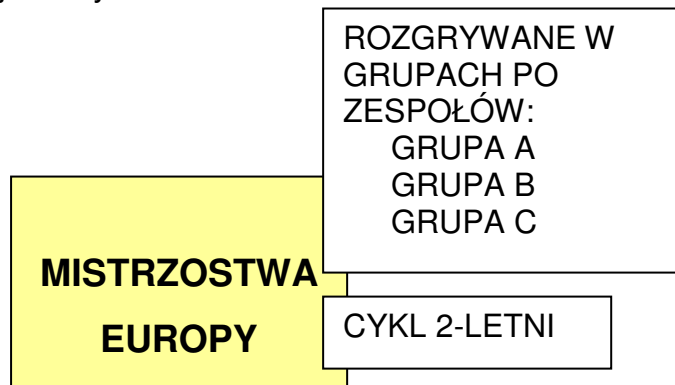
b) młodzieżówka do 21 lat kobiet i mężczyzn



c) juniorzy/ki do 18 lat

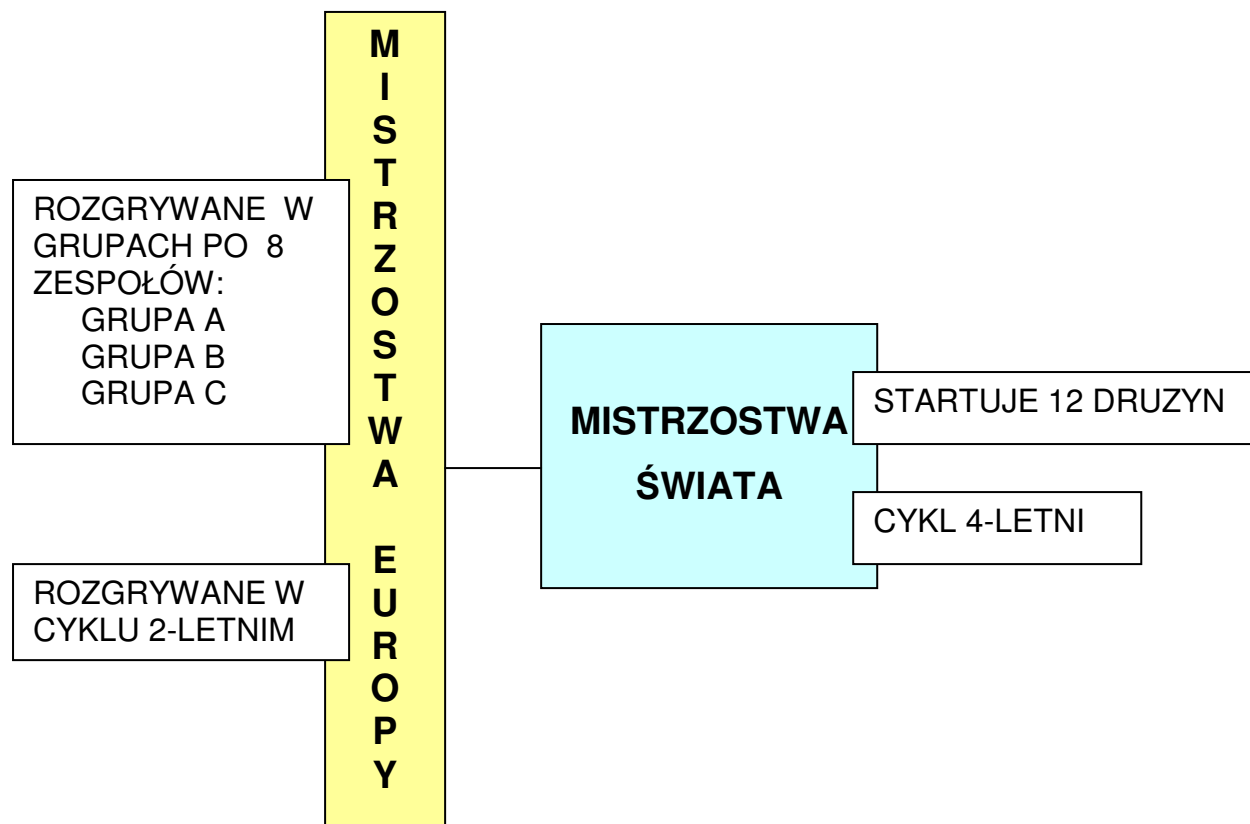


d) juniorzy/ki młodszy do 16 lat

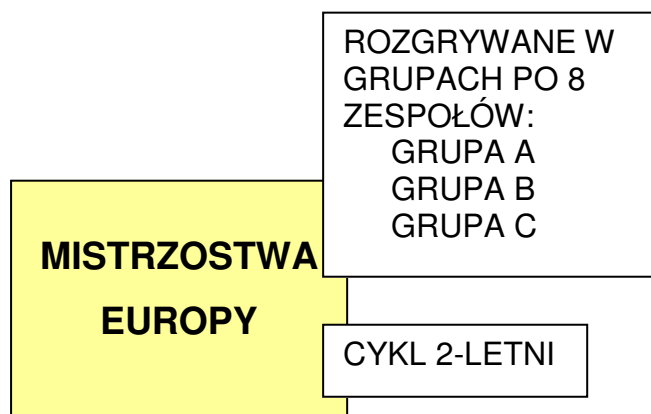


2) Imprezy mistrzowskie kobiet i mężczyzn organizowane przez FIH i FEH w hali

a) Seniorzy/seniorki

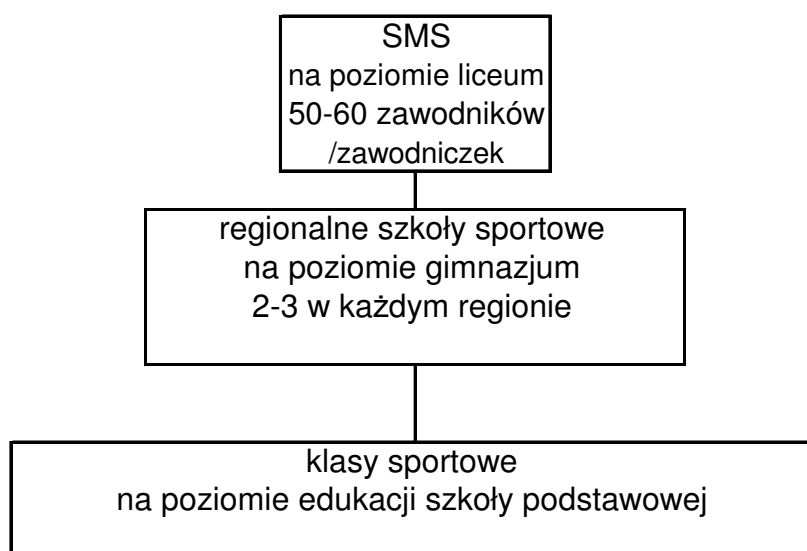


b) młodzieżówka do 21 lat kobiet i mężczyzn



12. Szkolenie w Szkole Mistrzostwa Sportowego

- 1) Szkoła Mistrzostwa Sportowego w Poznaniu istnieje od kilku lat. Największym mankamentem jest brak bazy szkoleniowej. Należy w jak najkrótszym okresie czasu wybudować boisko o sztucznej nawierzchni oraz halę treningową. Od 2009 roku powinna być uruchomiona Szkoła Mistrzostwa Sportowego dla dziewcząt,
- 2) W latach 2009-2010 utworzenie Regionalnych Szkół Mistrzostwa Sportowego na poziomie szkół gimnazjalnych (w 5-6 najsilniejszych hokejowo regionach Polski),
- 3) Następnie najzdolniejsza młodzież powinna trafić do Szkoły Mistrzostwa Sportowego w Poznaniu, a dalej do Akademii Wychowania Fizycznego (Akademieskie Centrum Szkolenia Sportowego),
- 4) Istnieje olbrzymia potrzeba utworzenia Ośrodka Szkolenia Sportowego PZHT. Ośrodek taki istnieć i działać powinien w Poznaniu (przy PZHT) i zajmować się szkoleniem stacjonarnym poszczególnych kadr narodowych oraz kadr wojewódzkich (funkcjonowanie na bazie obiektów SMS-u).



13. Hokej na trawie dla wszystkich

Od kilku lat Polski hokej na trawie aktywnie uczestniczy w programie Światowej Federacji Hokeja na Trawie dotyczącym rozwoju hokeja na świecie:

- maraton hokejowy – przez 24 godziny nieprzerwanie gra się w hokeja, uczestniczący we współzawodnictwie niezależnie od wieku zawodnicy reprezentujący wiele grup hokejowych, rozpoczęcie imprezy następuje równocześnie na całym świecie. Narodowe Związki poprzez internet przedstawiają swoje programy, ich realizację i promują naszą dyscyplinę sportu. Festiwal Młodzieży Hokejowej – impreza centralna z udziałem zespołów sąsiednich państw. W roku 2006 FIH zaproponował jako główny temat promocji udział rodzin hokejowych w rozwoju światowego hokeja (zawody, promocja dyscypliny, osiągnięcia, itp.),

- prezentacja dyscypliny – promocja hokeja poprzez udział reprezentantów kraju, olimpijczyków (co roku w innym regionie kraju kilkudniowa impreza promująca hokej).

14. Hokej na trawie w środowisku akademickim

- 1) W latach 2009/2010 przy Akademii Wychowania Fizycznego w Poznaniu powinno powstać Akademickie Centrum Szkolenia Sportowego (ACSS) w hokeju na trawie. Centrum to działać powinno w oparciu o bazę, kadre i możliwości tej uczelni oraz klubu AZS AWF Poznań.
- 2) Działania te doprowadzić powinny do wyselekcjonowania akademickiej reprezentacji kobiet i mężczyzn, a w konsekwencji do uczestnictwa w akademickich mistrzostwach Europy.

15. Hokej na trawie w wojsku

- 1) Jedyne klubem wojskowym w hokeju na trawie jest WKS „Grunwald” Poznań. Jest to bardzo silny, prężny klub hokejowy posiadający obiekt o sztucznej nawierzchni. Wielokrotni mistrzowie kraju medaliści rozgrywek europejskich. Startują w rozgrywkach mistrzowskich we wszystkich kategoriach wiekowych. Biorą udział z dużymi sukcesami w wojskowych imprezach międzynarodowych.
- 2) Fakt istnienia takiego klubu w naszej dyscyplinie jest bardzo ważny i pożyteczny. Młodzi ludzie w trakcie odbywania służby wojskowej mogą doskonalić się sportowo, a hokej na trawie nie traci zawodników. W planie jest kontynuacja istniejących struktur szkolenia hokejowego w wojsku.

16. Współpraca międzynarodowa

- 1) Polski Związek Hokeja na Trawie utrzymuje stałe kontakty z międzynarodowymi federacjami: Europejską Federacją Hokeja na Trawie (FEH) i Międzynarodową Federacją Hokeja na Trawie (FIH) w odniesieniu do wszystkich aspektów związanych z rozwojem hokeja na trawie. Od wielu lat polscy szkoleniowcy i sędziowie biorą udział w kursach organizowanych przez FIH i FEH. Również przedstawiciele tych organizacji przyjeżdżają do Polski by przeprowadzać szkolenia, które zdaniem władz światowego hokeja są jednym z ważniejszych punktów w programach rozwoju hokeja.
- 2) Szczególnie bliski kontakt z FIH i FEH związany jest z rozwojem hokeja dzieci i młodzieży. Szczególnie na te cele FIH przyznaje dwa rodzaje dotacji: grant A i grant B. Grant jest jednorazową dotacją na środki techniczne. Natomiast grant B jest dotacją przyznawaną na 2 lata, która ma wspomagać realizację programu rozwoju. Od 2002 roku PZHT realizuje wspólny projekt rozwoju hokeja, oparty na zatwierdzonym przez FIH programie. PZHT, po opracowaniu takiego programu, została przyznana dotacja na rozwój hokeja. Składane projekty rozwoju pozwoliły na podpisanie kolejnych umów z FIH. Przedkładane projekty zawierają rozszerzony program, obejmują coraz to nowe aspekty. Od organizacji sportowych wakacji, poprzez organizację festiwalu minihokeja dla dzieci i młodzieży, do szkoleń młodych organizatorów sportu i dotacji na sprzęt sportowy. Do tego dodatkowo PZHT współpracuje z FIH i FEH przy szkoleniach sędziów i trenerów.

Drugim ważnym elementem jest organizacja imprez dla dzieci i młodzieży, włączając w to kontakty z drużynami z zagranicy.

17. Współpraca z mediami

1) Polski Związek Hokej na Trawie regularnie od około 30 lat współpracuje z mediami. Najczęściej poprzez konferencje prasowe organizowane zazwyczaj w Poznaniu, gdzie mieści się siedziba związku. Także jednak, głównie w związku z konkretnymi imprezami, w innych miejscowościach. Od niemal 15 lat co roku takich spotkań prowadzonych przez rzecznika prasowego PZHT z udziałem przedstawicieli kierownictwa związku, trenerów reprezentacji oraz niekiedy zawodniczek i zawodników jest kilka.

2) Media a praktycznie konkretnych dziennikarzy stale zajmujących się problematyką hokeja na trawie, informuje się o wszystkich ważnych wydarzeniach hokejowych krajowych i zagranicznych drogą listowną, z wykorzystaniem łączności faksowej, a w latach ostatnich internetowej. Związek ma swoją, stale udoskonalaną stronę internetową. Coraz częściej na żywo, w systemie on-line, przekazuje relacje z najważniejszych imprez. Na tej stronie zamieszczane są również wszystkie ważne informacje związane z funkcjonowaniem PZHT i w ten sposób mają do nich dostęp dziennikarze. Tą drogą mają pójść okręgowe związki hokeja. Dążymy również do tego, aby strony internetowe miały w przyszłości wszystkie kluby.

3) Dbą się w PZHT, aby informacje wynikowe i o najważniejszych wydarzeniach w pierwszej kolejności docierały do Polskiej Agencji Prasowej z serwisu której korzystają niemal wszystkie media, w tym również portale internetowe.

4) Przy okazji najważniejszych imprez krajowych oraz zagranicznych wydawane są specjalne foldery. Choć aktualnie nie ma osobnego krajowego periodyku hokejowego rolę tę z powodzeniem spełnia klubowy magazyn Poczta Poznań niezwykle skrupulatnie redagowany przez Prezesa honorowego PZHT – Antoniego Karwackiego. Ten pasjonat naszej dyscypliny dba również o wydawanie roczników hokejowych, jak i przeprowadzanie różnych akcji popularyzujących hokej. Jest też cenionym w świecie filatelistą. Jego książka „Hokej na trawie” z nadtytułem „Pocztowy i filatelistyczny wizerunek sportu” została nagrodzona Dużym Srebrnym Medalem podczas specjalnej wystawy w trakcie igrzysk olimpijskich w Atenach.

5) Mimo wielu starań liczba i objętość publikacji i materiałów o hokeju w prasie, radio, telewizji i w internecie jest zbyt skromna w powszechnym odczuciu osób związanych z tą dyscypliną sportu. Bierze się to z podziału sportów na medialne i niemedialne. Często brakuje jakiegokolwiek uzasadnienia dla takiego właśnie podziału. Tzw. małym sportom coraz trudniej jest zaistnieć w mediach. Także potencjalni sponsorzy wręcz lekceważą te dyscypliny sportu, które uważane są w naszym kraju za mało medialne.

Za Zarząd PZHT