

Program komisji ds. promocji i marketingu na 2009-2012

- przygotowanie wkładek do gazet z podstawowymi informacjami dotyczącymi drużyn uczestniczących w rozgrywkach Mistrzostw Polski,
- prezentacja w radiu i telewizjach regionalnych historii i osiągnięć w naszej dyscyplinie sportu oraz promowanie imprez hokejowych organizowanych w danym roku,
- współpraca z formą konsultingową w celu wypromowania hokeja na trawie jako produktu marketingowego dla potencjalnych sponsorów,
- zatrudnienie prawnika w celu skorygowania regulaminów, aktów prawnych obowiązujących w PZHT,
- zawarcie umów ze sponsorami finansującymi rozgrywki polskiej ligi hokeja na trawie,
- sponsor dla każdej reprezentacji umożliwiający promocję polskiego hokeja na trawie,
- znaleźć wizerunek hokeisty - „twarz hokeja na trawie”,
- stworzyć mapę uprawiania hokeja w Polsce,
- zorganizować spotkania z władzami samorządowymi poszczególnych regionów w celu promowania naszej dyscypliny sportu,
- opracować program marketingowy w zakresie współpracy PZHT – kluby,
- podwyższyć rangę współzawodnictwa sportowego i mistrzostw Polski w poszczególnych kategoriach wiekowych w hali i na boiskach otwartych.