

Plan działania na lata 2009 - 2012

1. Działania nad dobrym wizerunkiem polskiego hokeja i PZHT.

Cel: ułatwianie funkcjonowania związku i umacnianie jego pozycji na zewnątrz.

2. Kreowanie tożsamości polskiego hokeja, pokazanie jego specyfiki, warunków w jakich funkcjonuje, odmienność na tle innych dyscyplin sportowych.

Cel: mocniejsze wpisanie hokeja na trawie w krajobraz polskiego sportu i sportowej opinii publicznej.

3. Popularyzacja hokeja na trawie jako sportu olimpijskiego. Współpraca z klubem olimpijczyka i komisją historyczną związku.

Cel: zwiększenie wiedzy o startach polskiej reprezentacji w igrzyskach olimpijskich , propagowanie idei olimpijskich wśród młodego pokolenia.

4. Promocja ludzi hokeja na trawie: jego gwiazd, trenerów, klubów, działaczy , środowisk.

Cel: dotarcie z osiągnięciami do większej grupy kibiców i opinii publicznej.

5. Rozszerzenie kontaktów z mediami ogólnopolskimi, które okazjonalnie informują o hokeju i osobami odpowiedzialnymi za marketing w mediach oraz ich właścicielami i wydawcami.

Cel: częstsza obecność w mediach, rozpropagowanie imprez międzynarodowych

6. Zaangażowanie w informację elektroniczną .

Cel: dotarcie do większej rzeszy internautów ciekawymi informacjami.

7. Współdziałal w medialnej promocji , przygotowaniach , organizacji obsługi prasowej najważniejszych imprez organizowanych przez PZHT.

Cel: poprzez profesjonalną obsługę budowanie dobrej opinii PZHT i jego działaczy jako organizatora zawodów wysokiej rangi.

8. Współpraca z rzecznikiem prasowym związku.

Cel: współdziałanie w budowaniu dobrego wizerunku hokeja na trawie i obsługi medialnej imprez i wydarzeń sportowych.

Mariola Kaźmierczak