

Harmonogram prac komisji mediów na 2009 rok

Popularyzacja hokeja na trawie, także jako sportu olimpijskiego - opracowano ulotkę zachęcającą młodych zawodników do kontynuowania kariery sportowej i nauki w Szkole Mistrzostwa Sportowego w Poznaniu (kwiecień).

Przez cały rok 2009

- Przygotowanie różnych materiałów przed najważniejszymi imprezami nie tylko pod kątem rywalizacji sportowej m.in. MŚ Singapur, mecz Polska - Niemcy Siemianowice, ME kobiet Rzym, ME Amsterdam, World Chockey Challenger. Przy okazji tych imprez pokazanie specyfiki, warunków, odmienności hokeja na trawie na tle innych dyscyplin sportowych.

- Obsługa prasowa najważniejszych zawodów m.in. ME seniorów

- Dotarcie w szerszym niż dotychczas stopniu do mediów elektronicznych celem prezentacji zawodników, trenerów, działaczy ich osiągnięć, opinii itd.

- Nawiązanie ścisłej współpracy z mediami regionalnymi, w których uprawia się hokej

- Znalezienie osób z różnych klubów czy miejscowości, które podejmą współpracę ze stroną internetową PZHT

- Przygotowywanie wywiadów, ciekawostek, interesujących informacji na stronę internetową PZHT dotyczących nie tylko rozgrywek ligowych

- Zorganizowanie pod koniec roku ogólnopolskiej konferencji prasowej