



Warszawa, 17 sierpnia 2010 roku

Szanowni Państwo.

W bieżącym roku akademickim Akademia Leona Koźmińskiego rozszerza swoją ofertę studiów o program studiów podyplomowych „**Zarządzanie Sportem**”, który został objęty patronatem merytorycznym **Polskiego Komitetu Olimpijskiego**. Kontekst wydarzeń roku 2012 jak i przyszłości sportu w Polsce skłonił nas do przygotowania programu, który w pełni będzie spełniał oczekiwania dynamicznie się rozwijającego sektora sportu w Polsce.

Akademia Leona Koźmińskiego jest niepubliczną uczelnią akademicką uznawaną za najlepszą w Europie Środkowo-Wschodniej szkołę biznesu szerokiego profilu. W 2009 roku, jako jedyna polska szkoła wyższa, znalazła się w prestiżowych rankingach edukacyjnych „*Financial Times*”. Zajęła 42 miejsce wśród najlepszych europejskich uczelni biznesowych a według EMBA Ranking program ALK Executive MBA jest jednym ze 100 najlepszych na świecie.

Celem studiów „**Zarządzanie Sportem**” jest doskonalenie kadr w dziedzinie zarządzania w sektorze sportu. Podczas rocznych studiów podyplomowych uczestnicy uzyskają nowoczesną wiedzę na temat kompetencji zarządczych, planowania i organizowania przedsięwzięć sportowych, a także sposobów wykorzystania narzędzi marketingowych.

Jesteśmy przekonani, iż zdobyta podczas studiów wiedza, będzie dla Państwa bardzo ważnym kapitałem w przyszłych wyzwaniach zawodowych.

Zachęcamy do zapoznania się z ofertą studiów.

z poważaniem



Zastępca Rektora Akademii Leona Koźmińskiego
Prof. dr hab. Witold Bielecki



Zapraszamy na pierwszą edycję studiów podyplomowych „Zarządzanie Sportem”.

Program został objęty patronatem merytorycznym Polskiego Komitetu Olimpijskiego.

Celem studiów jest doskonalenie kadr w dziedzinie zarządzania w sektorze sportu. Podczas studiów uczestnicy uzyskają nowoczesną wiedzę na temat kompetencji zarządczych, planowania i organizowania przedsięwzięć sportowych, a także sposobów wykorzystania narzędzi marketingowych.

Studia adresowane są do osób zarządzających klubami i obiektami sportowymi różnych dyscyplin sportu a także ich pracowników.

Wykładowcy

- Robert Korzeniowski - czterokrotny złoty medalista olimpijski
- Jose Montero - były koszykarz Barcelony i narodowej reprezentacji Hiszpanii
- Czesław Lang - Dyrektor sportowy Tour de Pologne
- Rafał Kapler - Dyrektor Narodowego Centrum Sportu
- Stefan Makarczyk - Dyrektor Turnieju WTA Warsaw
- Jerzy Engel - Dyrektor sportowy PZPN -były selekcjoner reprezentacji
- Prof. dr hab. Henryk Sozański - były wieloletni Rektor AWF Warszawa, były szef Kolegium Rektorów AWF w Polsce
- Prof. dr hab. Jolanta Zyśko- specjalista w zakresie zarządzania sportem
- Wiesław Wilczyński - były wiceprezes Urzędu Kultury Fizycznej i Sportu, były wiceminister Edukacji i Sportu, były główny doradca Premiera RP ds. sportu, obecnie Dyrektor Biura Sportu i Rekreacji m.st. Warszawy
- Marek Pałus - były długoletni członek komisji prawnej FIBA, były prezes PZ Kosz, specjalista prawa sportowego
- Marcin Animucki - Prezes Widzewa Łódź
- Angel Guardiola - Brand Management.
- Jordi Viñas - konsultant zarządzania sportem
- Alfonso Rodriguez De Sadia – konsultant z zakresu marketing i PR sportowego

Spotkania autorskie

W trakcie studiów odbędą się spotkania autorskie, których gośćmi będą między innymi:

- Adam Giersz - Minister Sportu
- Irena Szewińska - członek Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego
- Zbigniew Boniek - piłkarz stulecia
- Mariusz Czerkawski - były zawodnik NHL
- Jacek Wszzoła - mistrz i vice mistrz olimpijski

Ramowy program studiów

1. Sport we współczesnym świecie, sport olimpijski
2. Sport w dokumentach UE
3. Sport w polityce społecznej państwa, systemy sportu, systemy szkolenia sportowego
4. Europejskie modele zarządzania
5. Rynek sportu na świecie i w Polsce. Sport, jako element polityki i gospodarki
6. Planowanie i zarządzanie strategiczne. Planowanie i zarządzanie strategiczne funkcji celu
7. Podstawy marketingu
8. Strategie e-biznesu
9. Negocjacje
10. Zarządzanie projektami - rozwiązania systemowe
11. Elementy prawa (handlowego, własności intelektualnej, reklamy)
12. Klub sportowy jako: stowarzyszenie, przedsiębiorstwo, inne stowarzyszenia i organizacje sportowe (związki stowarzyszeń, polskie związki sportowe, stowarzyszenia sportowe ogólnopolskie)
13. Zarządzanie finansami w sporcie (strategie finansowe, źródła finansowania sportu)
14. Organizacja i promocja imprez sportowych, zarządzanie imprezami sportowymi
15. Socjologia i psychologia w zarządzaniu sportem
16. Prawo sportowe



17. Public relations w sporcie - praktyczne aspekty: wizerunek menedżera sportu, współpraca z mediami, techniki występów publicznych, sponsoring, jako narzędzie kreowania wizerunku
18. Marketing sportowy: zarządzanie marką, zarządzanie prawami do transmisji telewizyjnych i radiowych, badania marketingowe na rynku sportu
19. Sponsoring - praktyczne aspekty
20. Sport a samorząd terytorialny
21. Zarządzanie kompleksami i obiektami sportowymi
22. Spotkanie z praktykami

Całkowita liczba godzin: 216

Warunki ukończenia studiów

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie wszystkich wymaganych zaliczeń i przeprowadzenie prezentacji opracowanego projektu. Projekt może być przygotowany w formie pisemnej w postaci krótkiego dokumentu lub prezentacji. Projekt może być planem marketingowym lub projektem doradczym z zakresu zarządzania.

Organizacja zajęć

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu w:

soboty - 8.45 – 15:45

niedziele - 8.45 – 15:45

Zasady naboru

O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń. I edycja - rekrutacja trwa do 15 września 2010 roku, planowany termin rozpoczęcia studiów to październik 2010.

Wymagane dokumenty

- wypełniony formularz zgłoszeniowy
- odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych
- CV
- 1 zdjęcie (format legitymacyjny) oraz zdjęcie elektroniczne w formacie JPG
- kopia dowodu osobistego
- kopia dowodu wpłaty wpisowego

Opłata za studia

- Koszt studiów - 7900 zł
- Istnieje możliwość płatności w dwóch ratach po 3950 zł za semestr lub jednorazowo ze zniżką 7500* zł.
- 150 zł - wpisowe

Informacje dodatkowe można uzyskać:



Koordynator kierunku: Małgorzata Oświata,
e-mail: malgosiao@kozminski.edu.pl, www.studiapodyplomowe.pl
w siedzibie Uczelni: ul. Jagiellońska 57, pokój 109/D
telefonicznie: tel. (22) 519 22 48; fax. (22) 519-23-08